**Exposé Buchprojekt**

|  |  |
| --- | --- |
| Vorschlag Haupttitel |  |
| Vorschlag Untertitel |  |
| Thematische Einordnung | [ ]  Allgemeine BWL/VWL[ ]  Management/Unternehmensführung[ ]  Finance/Banking[ ]  Rechnungslegung/Wirtschaftsprüfung[ ]  Wirtschaftsrecht[ ]  Steuern/Kanzleimanagement[ ]  Vereine/Stiftungen/NPO[ ]  Öffentlicher Sektor[ ]   |
| Werktyp | [ ]  Monografie (Autorenwerk)[ ]  Sammelband (Herausgeberwerk) |

**Autor:in bzw. Herausgeber:in**

(bei mehreren Personen Tabelle bitte kopieren)

|  |  |
| --- | --- |
| Name |  |
| Kurzvita/Hintergrund |  |
| Bisherige Veröffentlichungen |  |
| Kontaktdaten/Website |  |

**Buchprojekt**

**Rahmeninformationen**

|  |  |
| --- | --- |
| Hauptzielgruppe |  |
| Nebenzielgruppe |  |
| Geplanter Umfang |  |
| Geplante Abbildungsanzahl |  |
| Geplanter Fertigstellungs-termin des Manuskripts |  |
| Möchten Sie Exemplare zu Sonderkonditionen abneh-men? Falls ja, wie viele etwa? |  |

**Konzept**

|  |  |
| --- | --- |
| Inhaltliche Kurzbeschreibung (max. 300 Wörter) |  |
| Grobgliederung (ggf. als Anlage) |  |
| Ggf. besondere konzeptionelle, inhaltliche oder didaktische Elemente |  |
| 5-10 Schlagwörter (SEO) |  |

**Positionierung/Vermarktung**

|  |  |
| --- | --- |
| Wettbewerbsprodukte mit inhaltlicher Abgrenzung |  |
| Alleinstellungsmerkmale/ Verkaufsargumente |  |
| In welchen Spezialmedien sind Rezensionen sinnvoll? |  |
| Wer sind geeignete Multiplikatoren für das Buch? |  |
| Gibt es einschlägige Fachverbände oder andere Organisationen? |  |
| Welche Möglichkeiten haben Sie selbst, das Buch bekannt zu machen (Zugang zur Zielgruppe)? |  |
| Follower-Zahlen in relevanten Netzwerken, z. B. auf LinkedIn, Facebook, Instagram, Xing, YouTube, Mastodon, Bluesky, TikTok |  |
| Stehen Sie für Interviews, Blogbeiträge, Kurzvideos etc. oder als Speaker zur Verfügung? |  |

Datum